



**DAR TODO NUESTRO
ESPÍRITU EMPRENDEDOR PARA
ALIMENTAR UN FUTURO PRÓSPERO**

MEJORANDO MI BODEGA PLAN DE MARKETING

**Expositor: Paola Chávez
Gerente de Marketing - ISM**



¿SABIAS QUÉ..?



52%

Del consumo de bebidas no alcohólicas del hogar se compró en una bodega

76%

Del consumo de bebidas gaseosas del hogar se compró en una bodega

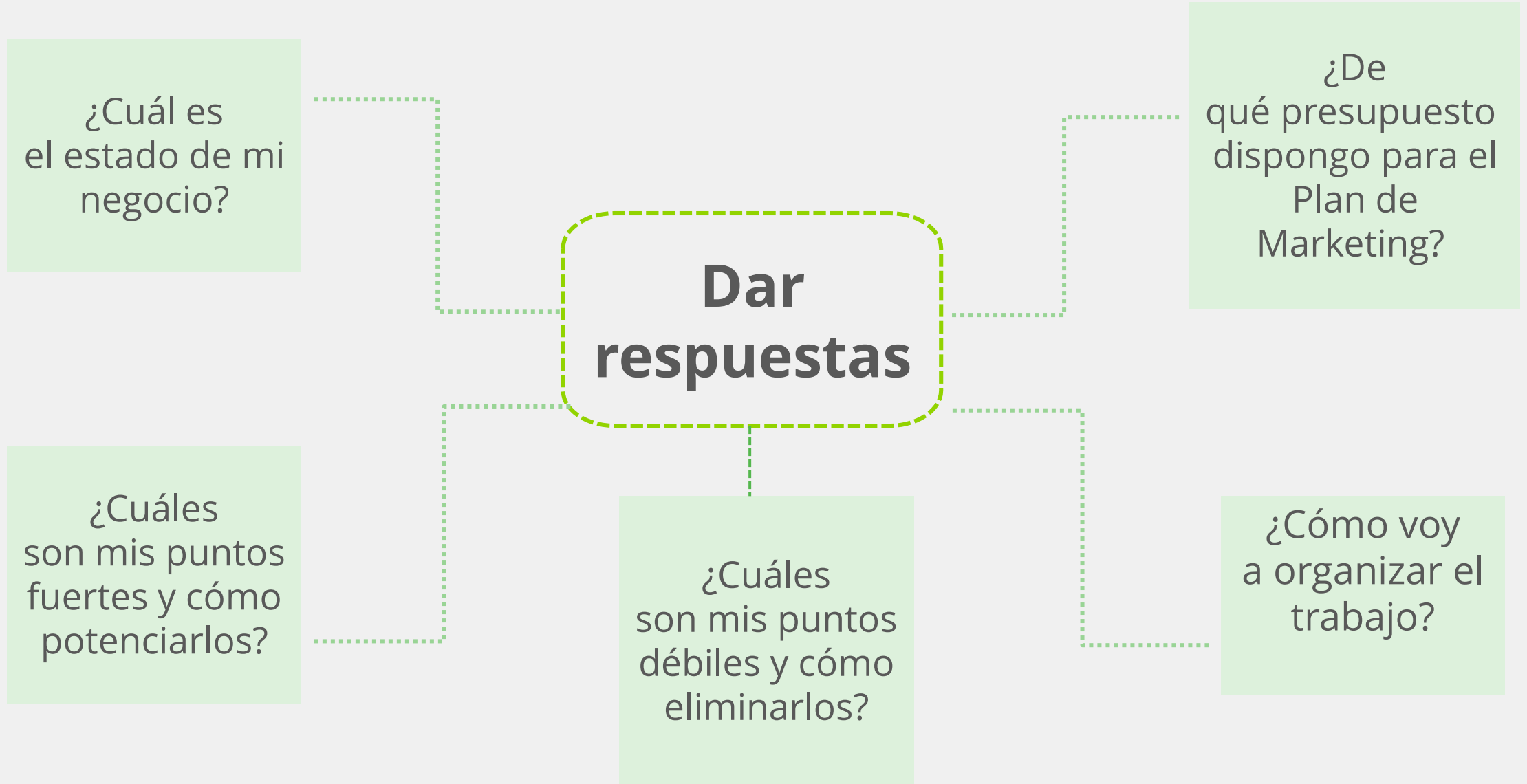
53%


Del consumo de bebidas jugos-néctar del hogar se compró en una bodega

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of three horizontal lines of varying lengths, each ending in a small black dot.


¿Por qué es importante contar con un Plan de Marketing?

Antes de iniciar



A large, L-shaped graphic in a bright green color is positioned on the left side of the text, framing it from the bottom and left.

**Un plan de marketing
siempre debe servir para
aumentar los márgenes y las
ventas de una bodega**

A large, L-shaped graphic in a medium green color is positioned on the right side of the text, framing it from the top and right.

Pasos para el Diseño del Plan de Mkt

1

**ANALISIS DE
LA
SITUACION**

2

**DESCRIBE A
TU PUBLICO
OBJETIVO**

3

**ESCRIBE TUS
OBJETIVOS**

4

**DESARROLLO
DE LAS
ESTRATEGIAS Y
TACTICAS DE
LAS
COMUNICACIONES**

5

**ESTABLECE
TUS
PRESUPUESTOS**

1

Buscamos que los clientes recuerden tu tienda, **regresen**, y se sientan cómodos al comprar ahí.

2

Es necesario invertir en ciertas **campañas de marketing**

3

El concepto del **marketing** es una buena forma de dar a conocer tu negocio

4

Recuerda que toda estrategia de marketing debe ser **enfocada en el cliente**

5

Hoy en día las personas pasan gran parte del día **conectados**

6

Diferénciate de tu competencia

Estrategia de Marketing:
No es lo que vendes sino
COMO lo vendes



1.- Ten siempre una
estrategia de Marketing

<https://www.youtube.com/watch?v=9uw5o4Vlows>



GRACIAS



ism **33**
Industrias San Miguel **AÑOS**

