

Reinventando mi bodega en la nueva normalidad



MEJORANDO
MI BODEGA
CON **ism**



Luis Felipe Rivero Céspedes

Docente Centrum PUCP

Mi Plan de Marketing

*Porque aprender no tiene fecha
de vencimiento, volvemos para
potenciar tu negocio*

ism
Industrias San Miguel

 **centrumPUCP**
ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

 **mibanco**

Agenda



Que es un Plan de Marketing ?

Los 3 Marketing: Analitico, Estrategico y Operativo

Modelo de Plan de Marketing (paso a paso)



Que es un Plan de Marketing?

Documento donde **"Tu Negocio"** describe:

1. El Nombre de la Campaña con "Icono y logo"

2. Las Fortalezas y Debilidades de tu bodega

3. Tus Área Cobertura, Clientes y Competidores

4. Los productos, precios, lugar/forma de venta y medios de publicidad/promoción a utilizar

5. El presupuesto que necesitare para mi campaña



Y como lo logro ?

Aplicando las 3M's: "El Análisis del 3 por 4"

Marketing Analítico

- 1 Análisis Interno del negocio
- 2 Análisis Externo del negocio
- 3 Análisis mi cliente y mi competencia
- 4 Análisis de mis productos, servicios y precios

Marketing Estratégico

- 1 Identificar mis Ventajas Competitivas
- 2 Identificar Publico objetivo
- 3 Definir mi "Mezcla" de productos, servicios y precios a "vender"
- 4 Definir mis Objetivos en ventas, margen, tiempo y presupuesto

Marketing Operativo

4P's

- 1 Preparo mis Productos
- 2 Preparo mis Precios
- 3 Preparo Mi Tienda
- 4 Preparo mi comunicación: publicidad y promoción

Pero esto parece algo complicado, no?

Utiliza “Mi Modelo de Plan de Marketing” :

FORMATO MODELO PLAN DE MARKETING “MI BODEGA”



Razón Social / RUC:

Nombre Comercial:

1.- MARKETING ANALITICO:

Identifica tus puntos Débiles y Fuertes

ANALISIS INTERNO DE MI NEGOCIO: ¿Cuál es el estado de mi negocio?

1. ¿Tengo colaboradores suficientes para operar mi negocio?
2. ¿Tengo recursos de infraestructura adecuados (estacionamientos, baños, oficina, iluminación, agua, desagüe, etc.)?
3. ¿Tengo recursos de almacenamiento adecuados?
4. ¿Tengo recursos de exhibición de mercadería adecuados?
5. ¿Tengo recursos de medio de transporte propios y/o arrendados?
6. ¿Tengo recursos de comunicación adecuados (internet, telefonía fija, celular, etc.)?
7. ¿Tengo recursos de informática para potenciar mi negocio? (Excel, sistema contable, manejo redes sociales, etc.)
8. ¿Tengo recursos de seguridad y salud adecuados?
9. ¿Tengo sistemas de seguridad cámaras vigilancia, extinguidores, etc.?
10. ¿Tengo en orden mi contabilidad y tributos?
11. ¿Tengo en orden mis medios de pago y bancos?

Te lo
adjuntamos x
Zoom para que
lo puedas
aprovechar !!!!



MEJORANDO
MI BODEGA
CON **ism**



Gracias



centrumPUCP
ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

